

1^ο Γενικό Λύκειο Σπάρτης

Τάξη Α Λυκείου

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ



Επιβλέπουσα καθηγήτρια :
Τσούκα Ξανθή

Σχολικό Έτος 2013-2014

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. Ορισμός του τουρισμού.....	3
1.1 Εσωτερικός τουρισμός.....	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. Η ιστορία του τουρισμού.....	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. Διακρίσεις του τουρισμού.....	6
3.1 Ο Μαζικός Τουρισμός.....	6
3.3 Είδη Τουρισμού.....	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4. Καταλύματα.....	9
4.1 Κατηγορίες καταλυμάτων.....	9
4.2 Κατηγορίες και είδη συμπληρωματικών καταλυμάτων.....	9
4.3 Παράξενα καταλύματα	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5. Τουριστικά επαγγέλματα.....	14
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6. Οικονομικοί τρόποι για τουρισμό.....	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7. Τουρισμός και ασφάλεια.....	16
7.1 Διάφορα Περιστατικά.....	17
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8. Τουρισμός στο μέλλον.....	19
8.1 Η Καλαμάτα μπορεί να γίνει διαστημική πύλη.....	19
8.2 Διαστημικά σκάφη και το διαστημοδρόμιο.....	21
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9. Τουρισμός στη Σπάρτη.....	23
9.1 Αξιοθέατα.....	23
9.3 Μουσεία.....	24
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10. Τουρισμός στη Λακωνία.....	25
10.1 Δραστηριότητες.....	25
10.2 Τοπική κουζίνα	26
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Ερωτηματολόγιο.....	27
Συνέντευξη 1 ^η	31
Συνέντευξη 2 ^η	33
ΠΗΓΕΣ	35

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.Ορισμός του Τουρισμού

Ο τουρισμός είναι ένας πολύ διαδεδομένος τρόπος ψυχαγωγίας, ειδικά στον Δυτικό Κόσμο ενώ παράλληλα αποτελεί μια πολύ μεγάλη βιομηχανία και σημαντικότερη πηγή εσόδων για παραδοσιακά τουριστικές χώρες όπως την Γαλλία, Ισπανία, Ιταλία και την Ελλάδα. Πρόσφατα χάρη στην μεγάλη μείωση του κόστους ταξιδιού και της πτώσης του Τείχους, υπάρχουν ανερχόμενοι τουριστικοί προορισμοί όπως Τσεχία, Ουγγαρία, Κροατία, Τουρκία, Αίγυπτος, που προσελκύουν κάθε χρόνο και περισσότερους τουρίστες με όλο τις χαμηλές τιμές και την καλή εξυπηρέτηση.

Πολλές είναι οι προσπάθειες που έχουν γίνει για να δοθεί ένας επακριβής ορισμός του Τουρισμού. Από τα κύρια χαρακτηριστικά του, πέντε μπορούν να εξακριβωθούν εννοιολογικά και συγκεκριμένα τα εξής:

- Ο τουρισμός είναι αποτέλεσμα μεμονωμένης ή ομαδικής μετακίνησης ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς και η διαμονή τους σε αυτούς επί τουλάχιστον ένα 24ωρο με σκοπό την ικανοποίηση των ψυχαγωγικών τους αναγκών.
- Οι διάφορες μορφές του τουρισμού περιλαμβάνουν απαραίτητα δύο βασικά στοιχεία: Το ταξίδι στον τουριστικό προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν, συμπεριλαμβανομένου της διατροφής.
- Το ταξίδι και η διαμονή λαμβάνουν χώρα εκτός του τόπου της μόνιμης διαμονής των ανθρώπων που αποφασίζουν να μετακινηθούν για τουριστικούς λόγους.
- Η μετακίνηση ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς είναι προσωρινού και βραχυχρόνιου χαρακτήρα, που σημαίνει ότι πρόθεσή τους είναι να επιστρέψουν στον τόπο της μόνιμης κατοικίας τους μέσα σε λίγες, μέρες βδομάδες ή μήνες.
- Οι άνθρωποι επισκέπτονται τουριστικούς προορισμούς για τουριστικούς λόγους, δηλαδή για λόγους άλλους από εκείνους της μόνιμης διαμονής τους ή της επαγγελματικής απασχόλησής τους.

Το 1941 οι καθηγητές Hunziker και Krapf του Πανεπιστημίου της Βέρνης υποστήριξαν την άποψη πως ο τουρισμός πρέπει να οριστεί σαν το σύνολο των φαινομένων και σχέσεων που προκύπτουν από την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού σε έναν προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν μη μόνιμων κατοίκων του.

Το 1937 η Επιτροπή Εμπειρογνομώνων της Κοινωνίας των Εθνών σύστησε στις χώρες-μέλη της να υιοθετήσουν έναν ορισμό που χαρακτήριζε τον τουρίστα σαν ένα άτομο που ταξιδεύει για ένα χρονικό διάστημα 24 ωρών ή περισσότερο σε μια χώρα διαφορετική από εκείνη που διαμένει μόνιμα.

Δυόμιση δεκαετίες αργότερα, το 1963 η Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για Διεθνή Ταξίδια και Τουρισμό, που πραγματοποιήθηκε στη Ρώμη συμφώνησε ο όρος επισκέπτης να περιγράφει κάθε άτομο που επισκέπτεται μία χώρα διαφορετική από εκείνη που διαμένει μόνιμα, για οποιοδήποτε λόγο εκτός από εκείνο της άσκησης ενός επαγγέλματος για το οποίο να αμείβεται με χρηματικούς πόρους της χώρας την οποία επισκέπτεται. Ο ορισμός αυτό καλύπτει δύο κατηγορίες επισκεπτών:

- Τους τουρίστες: άτομα που επισκέπτονται μια χώρα και διαμένουν σε αυτήν τουλάχιστον επί ένα 24ωρο, και των οποίων οι λόγοι επίσκεψης είναι τις περισσότερες φορές διακοπές, επαγγελματικοί, υγείας, σπουδές, συμμετοχή σε αποστολή ή σύσκεψη ή συνέδριο, επίσκεψη φίλων ή συγγενών, θρησκευτικοί και άθληση.
- Τους εκδρομείς: άτομα που επισκέπτονται μια χώρα και διαμένουν σε αυτή λιγότερο από ένα 24ωρο. Σε αυτούς περιλαμβάνονται οι επιβάτες κρουαζιερόπλοιων, οι επισκέπτες που έρχονται και φεύγουν την ίδια μέρα χωρίς να διανυκτερεύσουν, καθώς επίσης και τα πληρώματα πλοίων, αεροπλάνων κλπ.

1.1 Εσωτερικός τουρισμός

Κανένας από αυτούς τους ορισμούς δεν λαμβάνει υπόψη τον εσωτερικό τουρισμό. Τελευταία φορά, το θέμα της υιοθέτησης ενός ορισμού για τον εσωτερικό τουρισμό τέθηκε στην Παγκόσμια Διάσκεψη για τον Τουρισμό που συγκλήθηκε το 1980 στην Μανίλα των Φιλιππίνων από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, χωρίς όμως θετικό αποτέλεσμα. Σήμερα, κάποιες χώρες έχουν δώσει έναν ορισμό για τον ντόπιο τουρίστα. Οι ΗΠΑ π.χ. ορίζουν σαν τουρίστα που κάνει εσωτερικό τουρισμό οποιοδήποτε άτομο φεύγει από το σπίτι του με σκοπό να επισκεφτεί κάποιο μέρος που απέχει τουλάχιστον 50 μίλια (80,48 χιλιόμετρα) από αυτό για οποιοδήποτε λόγο εκτός της καθημερινής του μετάβασης στην εργασία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

1) Η ιστορία του σύγχρονου τουρισμού ξεκίνησε στις 5 Ιουλίου 1841, όταν ένα τρένο μετέφερε 500 εργάτες ενός εργοστασίου από το Leicester στο Loughborough, απόσταση 12 μίλια. Όλα ξεκίνησαν από τον Tomas Cook. Στόχος του δεν ήταν τα χρήματα, αλλά η προσπάθεια βελτίωσης της κοινωνίας. Τα πρώτα του έσοδα προήλθαν το 1845 από ένα ταξίδι στο Liverpool. Από τότε πρόσφερε στον κόσμο ελκυστικά μέρη να επισκεφτούν και τα μέσα μεταφοράς. Οι εκδρομές του ήταν τόσο δημοφιλείς που άρχισε να ζητά ένα μικρό ποσό από τους πελάτες του. Έτσι άρχισε να οργανώνει εκδρομές σε γειτονικές πόλεις και στην ύπαιθρο. Μέσα σε 10 χρόνια πρόσθεσε στα ταξίδια του προορισμούς από όλη την Ευρώπη.

2) Ο όρος «tourist» χρησιμοποιήθηκε στο 1800 στην Αγγλία. Ενώ το 1963 η συνδιάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για τον Τουρισμό και τα διεθνή ταξίδια, που πραγματοποιήθηκε στη Ρώμη 21 Αυγούστου έως 5 Σεπτεμβρίου, ορίζει ως «επισκέπτη», «κάθε άτομο το οποίο μετακινείται σε μια άλλη χώρα, διαφορετική από εκείνη της μόνιμης κατοικίας του, για οποιονδήποτε λόγο εκτός από εκείνον της άσκησης αμειβομένου επαγγέλματος». Γίνεται επίσης διαχωρισμός του όρου σε τουρίστες και εκδρομείς.

3) Ιστορικά ο τουρισμός ιδίως αυτός της αναψυχής, αποτελεί ένα ταξικό φαινόμενο, αφού η οικονομική δυνατότητα του καθενός καθορίζει τον αν θα κάνει τουρισμό, που, πόσες μέρες κλπ. Στην αρχαιότητα οι Φοίνικες και οι Σουμέριοι διοργανώνουν ταξίδια στην Μεσόγειο, την Κίνα και την Ινδία ως έμποροι και οι Ευρωπαίοι ταξίδευαν για θρησκευτικούς κυρίως λόγους, στη Μέση Ανατολή. Οι Αρχαίοι Ρωμαίοι ταξίδευαν στην τότε αυτοκρατορία τους και κυρίως στην Ελλάδα και την Αίγυπτο για λόγους αναψυχής αλλά και επαγγελματικούς. Στην αρχαία Ελλάδα τα ταξίδια, για λόγους αθλητικούς άρχισαν με τους Ολυμπιακούς Αγώνες (776 π.χ.) Στα προ Χριστού χρόνια οι οικονομικά εύρωστοι έκαναν ταξίδια για να επισκεφθούν τα επτά θαύματα του τότε γνωστού κόσμου (200-400 χρ. π.χ.).

4) Αν μιλήσουμε για την εμφάνιση του τουριστικού φαινομένου στην Ελλάδα θα πρέπει να ανατρέξουμε στις αρχές του 19ου αιώνα και όχι στη σύγχρονη μεταπολεμική περίοδο που ακολούθησε τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο, όπου στρέφεται αυτόματα η σκέψη, καθότι υπήρξε όντως ραγδαία άνοδος των τουριστών στη χώρα μας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. Διακρίσεις του τουρισμού

- Εγχώριος τουρισμός: ο τουρισμός των κατοίκων μίας χώρας όταν ταξιδεύουν μόνο εντός αυτής (πχ. ένας Αθηναίος πηγαίνει στην Τρίπολη)
- Εξερχόμενος τουρισμός : αφορά στους μόνιμους κατοίκους μίας χώρας οι οποίοι ταξιδεύουν σε μία άλλη χώρα (πχ. ένας Έλληνας που ταξιδεύει στη Γαλλία)
- Εισερχόμενος τουρισμός: ο τουρισμός των αλλοδαπών οι οποίοι ταξιδεύουν σε δεδομένη χώρα (πχ. ένας Γάλλος που ταξιδεύει στην Ελλάδα)
- Διεθνής τουρισμός: το σύνολο του εισερχόμενου και του εξερχόμενου τουρισμού.
- Εσωτερικός τουρισμός : το σύνολο του εγχώριου και του εισερχόμενου τουρισμού
- Εθνικός τουρισμός: το σύνολο του εγχώριου και του εξερχόμενου τουρισμού .

3.1. Ο Μαζικός Τουρισμός

Ο μαζικός τουρισμός είναι μια σχετικά νέα ιδέα, που προήλθε από την μεγάλη άνοδο των εισοδημάτων μετά την Βιομηχανική Επανάσταση. Πριν από αυτή, τα ταξίδια πολιτιστικού ή ψυχαγωγικού χαρακτήρα ήταν αποκλειστικό προνόμιο λίγων εκλεκτών περιηγητών, συνήθως αριστοκρατών.

Σήμερα, ο μαζικός τουρισμός είναι απευκταίος λόγω των δυσμενών επιπτώσεων που προκαλεί στο φυσικό περιβάλλον αλλά και σε κοινωνικό επίπεδο. Η παγκόσμια τάση σήμερα είναι ο τουρισμός να είναι φιλικός ως προς τον άνθρωπο και ως προς το φυσικό περιβάλλον. Μορφές τουρισμού όπως ο αγροτουρισμός, ο περιηγητικός τουρισμός, ο πολιτιστικός τουρισμός, ο συνεδριακός τουρισμός αλλά και ο τουρισμός των πόλεων θεωρούνται σήμερα οι μορφές που θα πρέπει να επικρατήσουν προκειμένου η τουριστική ανάπτυξη να καταστεί βιώσιμη καθώς και να καταπολεμηθεί η εποχικότητα.

3.2 Είδη Τουρισμού:

Εναλλακτικός Τουρισμός: Είναι μια καινούρια φιλοσοφία στον τομέα του τουρισμού και περιλαμβάνει όλες τις μορφές τουρισμού, οι οποίες προσελκύουν τουρίστες με ειδικά ενδιαφέροντα. Παρουσιάζει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- προστασία του φυσικού περιβάλλοντος
- αποφυγή των κλασικών τουριστικών προσφορών
- διατήρηση των οικοσυστημάτων
- αλληλεπίδραση του ανθρώπου με τα πολιτιστικά μνημεία
- στήριξη αγροτικών περιοχών και τέλος
- επίλυση του προβλήματος του εποχιακού τουρισμού

Ιαματικός Τουρισμός: συνδέεται με επισκέψεις σε τουριστικούς χώρους για τη θεραπεία διαφόρων ασθενειών (π.χ. τη θεραπεία άγχους, τη ψυχοθεραπεία, τη φυσιοθεραπεία, τη χαλάρωση, τη διατροφή, την ομορφιά, κλπ.), καθώς και για ξεκούραση και αναζωογόνηση του σώματος και της ψυχής.

Αθλητικός Τουρισμός Αναψυχής: συνδέεται με όλες τις μορφές ενεργητικής και παθητικής συμμετοχής σε αθλητικές εκδηλώσεις. Η συμμετοχή μπορεί να είναι τυχαία ή και οργανωμένη, μπορεί να πραγματοποιείται για επιχειρηματικούς σκοπούς ή και για άλλους λόγους. Χωρίζεται σε δύο κατηγορίες:

1. ενεργή συμμετοχή σε αθλητικές εκδηλώσεις ή διαγωνισμούς, όπως το γκολφ, τένις, ποδόσφαιρο, μπάσκετ, κωπηλασία κλπ.
2. παρακολούθηση των ευρωπαϊκών και παγκοσμίων κυπέλλων και πρωταθλημάτων, Ολυμπιακών Αγώνων και τα μεγάλα διεθνή τουρνουά.

Θρησκευτικός Τουρισμός: συνδέεται με την επίσκεψη στα βυζαντινά μνημεία, μνημεία εκκλησιαστικής αρχιτεκτονικής, εκκλησίες και μοναστήρια.

Θαλάσσιος Τουρισμός: περιλαμβάνει ένα εύρος δραστηριοτήτων με επίκεντρο τη θάλασσα (ναύλωση σκαφών, δημοφιλή ταξίδια με κρουαζιέρες κ.α.)

Εκπαιδευτικός Τουρισμός: απευθύνεται κυρίως στους νέους. Βασικός σκοπός είναι η εκμάθηση (επαγγελματική κατάρτιση του ταξιδιώτη, απόκτηση ειδικών γνώσεων, απόκτηση νέων εμπειριών).

Πολιτιστικός Τουρισμός: ιδανική μορφή τουρισμού για όσους επιθυμούν να ανακαλύψουν και να μάθουν για την κουλτούρα και τον πολιτισμό διαφόρων περιοχών, να λαμβάνουν ενεργά μέρος σε σεμινάρια και εργαστήρια, καθώς και γνώση της παραδοσιακής τέχνης - βυζαντινή ζωγραφική, φωτογραφία, κεραμική, γλυπτά, τοιχογραφίες, μουσικά όργανα, κλπ.

Συνεδριακός Τουρισμός: άμεσα συνδεδεμένος με την οργάνωση και συμμετοχή σε συνέδρια, σεμινάρια και εκθέσεις. Τα τελευταία χρόνια, ο συνεδριακός τουρισμός αναπτύσσεται με ραγδαίους ρυθμούς και αποτελεί ένα σημαντικό τμήμα της τουριστικής αγοράς σε διεθνές επίπεδο.

Ιατρικός Τουρισμός: μια κατεύθυνση του τουρισμού, στόχος της οποίας είναι η οργάνωση μίας οικονομικά ανταγωνιστικής ιατρικής φροντίδας του ασθενούς στο εξωτερικό.

Οικοτουρισμός: μια μορφή τουρισμού που έχει αναπτυχθεί χρησιμοποιώντας τους πόρους του περιβάλλοντος: βουνά, λίμνες, λιμνοθάλασσες, κοιλάδες, σπηλιές, πλούσια χλωρίδα και πανίδα. Συνοπτικά είναι περιοχές που προκαλούν υψηλό γεωλογικό ενδιαφέρον.

Αγροτουρισμός: είναι μορφή ήπιου τουρισμού κατά την οποία οι επισκέπτες μένουν σε αγρόκτημα και συμμετέχουν σε αγροτικές εργασίες. Σημείο αναφοράς των διακοπών σε ένα αγρόκτημα-ξενώνα είναι η άμεση επαφή του επισκέπτη με την αγροτική ζωή, τις καλλιέργειες, με την φύση, τη χλωρίδα και την πανίδα, κάτι το ιδιαίτερο για το μεγαλύτερο ποσοστό του σύγχρονου Ευρωπαίου πολίτη, κατοίκου αστικής περιοχής. Πέρα από την υποδοχή και τη φιλοξενία του επισκέπτη σε ένα περιβάλλον λιτό με τοπικό χαρακτήρα και όλες τις απαραίτητες ανέσεις, προβλέπεται και η ενεργή συμμετοχή του τουρίστα σε ένα σύνολο δραστηριοτήτων. Ενδεικτικές από αυτές είναι:

- αγροτικές δραστηριότητες (συμμετοχή στις εργασίες),
- παρατήρηση οικοσυστήματος (πουλιών, πανίδας, χλωρίδας, επισκέψεις υγροβιότοπων, κ.α.)
- αθλήματα περιπέτειας (π.χ. ράφτινγκ, πεζοπορία κ.α.),
- πολιτιστικές περιηγήσεις (π.χ. επισκέψεις σε μοναστήρια, εκκλησίες, λαογραφία μουσεία, κ.ά., παραδοσιακούς οικισμούς, αρχαιολογικούς χώρους).
- διάφορα μαθήματα (π.χ. μαθήματα αργαλειού, ελληνικών χορών, γαστρονομίας - ελληνικής κουζίνας, γευσιγνωσία, οινοποιεία, τοπικά προϊόντα, κ.α.)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.Καταλύματα

4.1 Κατηγορίες καταλυμάτων

Υπάρχουν τα κλασικά τουριστικά καταλύματα (ξενοδοχεία, ξενώνες, πανδοχεία) και τα σύγχρονα που διακρίνονται σε κύρια και συμπληρωματικά. Στα κύρια τουριστικά καταλύματα συμπεριλαμβάνονται τα ξενοδοχεία κατά μήκος οδικών αρτηριών "motel", τα πλωτά ξενοδοχεία, τα ξενοδοχεία χρονομεριστικής μίσθωσης, τα "bungalows", τα ξενοδοχεία θεραπείας, τα ξενοδοχεία σε χωριά, τα σύνθετα ξενοδοχειακά συγκροτήματα και τα ξενοδοχεία αναπήρων. Στα συμπληρωματικά συμπεριλαμβάνονται η κατασκήνωση "camping", οι ενοικιαζόμενες βίλες "sale", τα ενοικιαζόμενα διαμερίσματα, τα ενοικιαζόμενα δωμάτια. Ο Π.Ο.Τ. διακρίνει δυο κατηγορίες καταλυμάτων, τα «ξενοδοχεία και συναφείς εγκαταστάσεις» και τα «συμπληρωματικά καταλύματα»

Αναλυτικότερα και σύμφωνα με το ελληνικό σύστημα κατηγοριοποίησης, υπάρχουν οι εξής διακρίσεις σε κατηγορίες και είδη ξενοδοχειακών καταλυμάτων:

- πολυτελείας
- κατηγορίας Α'
- κατηγορίας Β'
- κατηγορίας Γ'
- κατηγορίας Δ'
- κατηγορίας Ε'

4.2 Κατηγορίες και είδη συμπληρωματικών καταλυμάτων:

- ενοικιαζόμενα διαμερίσματα (Α', Β', Γ')
- βίλες
- ενοικιαζόμενα δωμάτια
- Τα ξενοδοχεία τύπου "motel" διακρίνονται σε κατηγορίες Α' και Β' και τα ξενοδοχεία τύπου ξενώνα σε πολυτελείας, Α', Β' και ξενώνες νεότητας.

Όσο αφορά στις παρεχόμενες υπηρεσίες, ανάλογα με την κατηγορία και το είδος της επιχείρησης, μπορεί να παρέχεται: σάουνα, πισίνα, παιχνίδια, ταβέρνες, άθληση, κλιματισμός δωματίων, τηλεόραση. Οι δυνατότητες για διατροφή που προσφέρονται είναι: πρωινό, ημιδιατροφή, πλήρη διατροφή, διατροφή διαίτης, παιδική διατροφή

Ο ΕΟΤ είναι το αρμόδιο όργανο που ελέγχει τη σκοπιμότητα και την καταλληλότητα του οικοπέδου, για την έγκριση των αρχιτεκτονικών σχεδίων και την χορήγηση των αδειών λειτουργίας.

Με βάση την τοποθεσία όπου δημιουργούνται και λειτουργούν, τα

ξενοδοχεία μπορούν να διακριθούν σε **αστικά** και **παραθεριστικά**. Τα αστικά ξενοδοχεία βρίσκονται μέσα σε πόλη ή οικισμό, σε διοικητικό ή εμπορικό κέντρο, κοντά σε αεροδρόμιο, λιμάνι, σταθμό υπεραστικών λεωφορείων, σιδηροδρομικό σταθμό ή κοντά σε εκπαιδευτικά ιδρύματα. Συνήθως τα ξενοδοχεία αυτά παρέχουν υπηρεσίες σε άτομα για ολιγοήμερη παραμονή.

Τα παραθεριστικά ξενοδοχεία βρίσκονται μέσα σε προάστιο πόλης ή οικισμό, ακόμη και παραδοσιακό οικισμό σε περιοχή εκτός σχεδίου. Οι περιοχές στις οποίες υπάρχουν ξενοδοχεία αυτού του τύπου, βρίσκονται συνήθως κοντά σε θάλασσα, δάσος ή βουνό, για να προσφέρουν στους τουρίστες τη δυνατότητα άθλησης, περιπάτου κ.ά. Συνήθως η παραμονή σε τέτοια καταλύματα διαρκεί πάνω από 2-3 μέρες .

Τα ξενοδοχεία

Τα ξενοδοχεία έχουν πολλές ομοιότητες με τα υπόλοιπα καταλύματα. Ωστόσο επισημαίνονται και κάποιες σημαντικές διαφορές κυρίως στα χαρακτηριστικά τους τα οποία είναι: οι πελάτες, οι προσφερόμενες υπηρεσίες, τα σημεία πώλησης, το εργατικό δυναμικό, η δομή οργάνωσης και η φύση της εργασίας. Αναλυτικότερα:

α) **Πελάτες**. Οι πελάτες επηρεάζουν τη δομή και τη λειτουργία του ξενοδοχείου καθώς αποτελούν την κύρια εισροή, εκροή και αντικείμενο εργασίας του ξενοδοχειακού επιχειρησιακού συστήματος. Όσο αυξάνεται το διαθέσιμο εισόδημα, τόσο αυξάνεται και η ζήτηση στα ξενοδοχεία και έτσι διαμορφώνονται τα κίνητρα και ο σκοπός ταξιδιού. Επιπλέον, καθορίζουν και το ποια τμήματα του ξενοδοχείου λειτουργούν για να ικανοποιήσουν τις επιθυμίες τους. Επειδή η χρονική περίοδος ταξιδιού διαφέρει από άνθρωπο σε άνθρωπο, είναι αδύνατο να προσδιοριστεί ο αριθμός των πελατών ανά περίοδο. Τέλος, βασικός παράγοντας που επηρεάζει την ποιότητα των προσφερόμενων αγαθών και υπηρεσιών, είναι η συμπεριφορά των πελατών απέναντι στους ξενοδοχοϋπαλλήλους που καλούνται να τους εξυπηρετήσουν.

β) **Αγαθά και υπηρεσίες**. Τα προσφερόμενα αγαθά και υπηρεσίες στα ξενοδοχεία δεν έχουν διάρκεια και πρέπει να τονιστεί ότι η παραγωγή και διάθεσή τους προς κατανάλωση πραγματοποιούνται στον ίδιο τόπο ταυτόχρονα.

γ) **Σημεία πώλησης**. Τα σημεία πώλησης αγαθών και υπηρεσιών είναι τα ταμεία των διαφόρων τμημάτων του ξενοδοχείου, που λειτουργούν ως κέντρα εσόδων.

δ) **Εργατικό δυναμικό**. Η απασχόληση σε ένα ξενοδοχείο μπορεί να είναι πλήρης, μερική ή και περιστασιακή. Αποδείξεις ή στατιστικά στοιχεία του αριθμού απασχολούμενων είναι συνήθως δύσκολο να υπάρξουν. Σε κάποια τμήματα υπερτερούν οι άνδρες, ενώ σε κάποια άλλα οι γυναίκες. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι σε αντίθεση με τα παρελθόντα έτη, γίνονται όλο και περισσότερες προσπάθειες επιλογής καταρτισμένου εργατικού δυναμικού σε όλες τις θέσεις και όχι μόνο στα διοικητικά τμήματα όπως σε προϊστάμενους ή διευθυντές.

ε) **Οργανωτική δομή.** Η οργάνωση του ξενοδοχείου εξαρτάται από διάφορους παράγοντες, οι σημαντικότεροι των οποίων είναι η ποικιλία και το είδος των υπηρεσιών και αγαθών που προσφέρονται, ο τύπος της κτιριακής εγκατάστασης της μονάδας (ενιαίο κτίριο, αυτόνομα οικήματα), το μέγεθος (δυναμικότητα), η τεχνολογική εξέλιξη, το αυξανόμενο εργατικό κόστος, η παιδεία (θεωρητική και πρακτική) των διοικούντων και η προσωπικότητα και αποτελεσματικότητα των διοικητικών στελεχών.

ζ) **Η φύση της εργασίας.** Στην ξενοδοχειακή επιχείρηση, ο ανθρώπινος παράγοντας καθορίζει την ποιότητα των υπηρεσιών, καθώς οι εργαζόμενοι έρχονται σε άμεση αλλά και έμμεση επαφή με τον πελάτη. Η φύση της εργασίας στα τμήματα του ξενοδοχείου δεν μπορεί να αλλάξει, δεν μπορεί με άλλα λόγια να αυτοματοποιηθεί, διότι η ποιότητα των παροχών εξαρτάται από τον ανθρώπινο παράγοντα.

Χαρακτηριστικά της εργασίας που επιτελείται στα ξενοδοχεία είναι επίσης για κάποιους εργαζομένους το διακεκομμένο ωράριο και η παγκόσμια εθιμοτυπία του φιλοδωρήματος

4.3 Παράξενα Καταλύματα

Poseidon Undersea Resort

Το ξενοδοχείο Poseidon Undersea Resort είναι υπό κατασκευή, στα Νησιά Φίτζι.

Είναι «βυθισμένο» δέκα μέτρα κάτω από την επιφάνεια της θάλασσας και το 70% των σουιτών έχει ειδικές τζαμαρίες για να μπορεί ο επισκέπτης να έχει ατελείωτη θέα στο βυθό.

Τιμή για ένα δεκαήμερο : περίπου 15 χιλιάδες ευρώ!



Capsule inn Japan

Προσφέρουν: την εμπειρία του ύπνου μέσα σε πλαστικές κάψουλες απευθύνονται σε : ανθρώπους που για παράδειγμα χάσανε το τρένο ή επισκέφθηκαν τη πόλη για σύντομο χρονικό διάστημα και τα οικονομικά τους είναι περιορισμένα.

Λειτουργούν σε : κεντρικές πόλεις της Ιαπωνίας
διαθέτουν : τηλεόραση, ραδιόφωνο, ξυπνητήρι τα οποία μπορεί να χειρίζεται ο ένοικος.

Τιμή : γύρω στα 25 ευρώ τη βραδιά.

**The Over Water Bungalow
at Le Meridien in Bora Bora**



The Igloo Village in Kakslauttanen Finland



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5.Τα τουριστικά επαγγέλματα

Άδεια Εκμίσθωσης Θαλασσίων Μέσων Αναψυχής

Άδεια Εκμίσθωσης Μηχανοκίνητων Λέμβων

Εκπαιδευτής Χειριστών Ταχυπλόων

Άδεια Θαλάσσιου Ταξί

Άδεια Ίδρυσης και Λειτουργίας Σχολών Ναυαγοσωστικής

Άδεια Καταδυτικού συνεργείου

Μαθητευόμενος Δύτης

Ναυαγοσώστης
Ναυτικός Πράκτορας

Παροχές Καταδυτικών Υπηρεσιών Αναψυχής

Άδεια Υποκαταστήματος Ναυτικού Πράκτορα

Βοηθός Φυσικοθεραπευτή σε Ιαματικές πηγές και λουτρά

Ειδικός θαλασσοθεραπείας

Ειδικός λουτροθεραπείας

Ειδικός τουριστικού πρακτορείου

Κυβερνήτης Α', Β', Γ' τάξης Εμπορικού Ναυτικού ρυμουλκών,
τουριστικών θαλαμηγών

Ξεναγός

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

COUCHSURFING: Σας αρέσουν τα ταξίδια, όμως η οικονομική κρίση αποτελεί τροχοπέδη; Ετοιμαστείτε να... αράξετε στους καναπέδες ατόμων κάθε ηπείρου ή να φιλοξενήσετε εσείς άτομα από το παγκόσμιο χωριό. Παράξενο; Σίγουρα. Ενδιαφέρον; Απόλυτα. Φοβάστε; Πιθανόν. Ο κόσμος είναι μικρότερος από όσο μπορείτε να φανταστείτε. Αυτό είναι το couchsurfing. Στην ουσία πρόκειται για το μεγαλύτερο παγκόσμιο δίκτυο δωρεάν φιλοξενίας, αφού απαριθμεί πάνω από 1,5 εκατομμύριο μέλη σε 231 χώρες. Ξεκίνησε το 2000 από έναν φοιτητή – τον Casey Fenton. Η φιλοσοφία είναι απλή. Κάθε μέλος μπορεί να ζητήσει να μείνει στον καναπέ ενός άλλου και όλες οι λεπτομέρειες για τη διάρκεια της φιλοξενίας και τη φύση της είναι αποκλειστικά υπόθεση των δυο. Του οικοδεσπότη και του φιλοξενούμενου.

INTERRAIL: InterRail ονομάζεται το εισιτήριο τρένου το οποίο σου δίνει τη δυνατότητα να γυρίσεις σχεδόν ολόκληρη την Ευρώπη. Οι χώρες τις οποίες μπορείς να επισκεφτείς είναι οι παρακάτω: Αυστρία, Βέλγιο, Βοσνία Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Κροατία, Τσεχία, Δανία, Φινλανδία, Γαλλία, FYROM, Γερμανία, Μεγάλη Βρετανία, Ελλάδα, Ουγγαρία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Μαυροβούνιο, Ολλανδία, Νορβηγία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ιρλανδία, Ρουμανία, Σερβία, Σλοβακία, Σλοβενία, Ισπανία, Σουηδία, Ελβετία, Τουρκία. Το εισιτήριο απευθύνεται στους κατοίκους της Ευρώπης. Παρόλα αυτά δεν είναι έγκυρο το εισιτήριο, για να επισκεφτείς την χώρα από την οποία προέρχεσαι.

ΓΥΡΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ: Ο γύρος του κόσμου είναι ένας οικονομικός τρόπος για να ταξιδέψεις, δηλαδή με μόνο ένα εισιτήριο μπορείς να ταξιδέψεις σε όλο τον κόσμο με τον μόνο περιορισμό να έχεις κάποιον μαζί σου ή ακόμα καλύτερα αν είστε ολόκληρη παρέα μαζί μειώνεται και η τιμή του εισιτηρίου.

ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ: Είναι τα ταξίδια που περιλαμβάνονται εθελοντισμού για ένα φιλανθρωπικό σκοπό. Εθελοντικές διακοπές ποικίλλουν σε μεγάλο βαθμό το πεδίο εφαρμογής, από την εργασία χαμηλής ειδίκευσης: καθαρισμό των τοπικών περιοχών άγριας φύσης έως στην παροχή υψηλής ειδίκευσης ιατρική βοήθεια σε μια ξένη χώρα. Υπάρχουν επίσης και άλλα είδη ταξιδιού που ασκούν τα άτομα με την επιστημονική έρευνα και την εκπαίδευση για την προώθηση της κατανόησης και της δράσης που απαιτούνται για ένα βιώσιμο περιβάλλον. Οι συμμετέχοντες καλύπτουν ένα τέλος που θα περιλαμβάνει τα έξοδα για τις διάφορες τοποθεσίες σε όλο τον κόσμο, και να συμμετάσχουν σε έργα σύμφωνα με το ενδιαφέρον ή την τοποθεσία τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7. Τουρισμός και Ασφάλεια

Χρήσιμες συμβουλές: 1. Οποιαδήποτε ουσία έχει επίδραση στη σωματική κατάσταση και την πνευματική σου διαύγεια (αλκοόλ, φάρμακα, ναρκωτικά) θα πρέπει να χρησιμοποιείται με τη μεγαλύτερη προσοχή ή να αποφεύγεται εντελώς, ειδικά όταν βρίσκεσαι σε κάποιο ξένο μέρος, με άγνωστους ανθρώπους τριγύρω. Ένα δυο ποτά δεν θα σου δημιουργήσουν πρόβλημα, ένα μεθύσι όμως δεν είναι ότι καλύτερο μπορεί να σου συμβεί. Το ζητούμενο είναι να έχεις όσο το δυνατόν πιο καθαρό μυαλό –κυρίως όταν οι γύρω σου δεν έχουν-.

2. Σήμερα, που ακόμα και μεγάλες πόλεις όπως το Λονδίνο, το Παρίσι και η Μαδρίτη έχουν γίνει στόχος τρομοκρατικών επιθέσεων και κοινωνικών αναταραχών, είναι σημαντικότερο από ποτέ να γνωρίζεις κάποια πράγματα για την πολιτική, κοινωνική, ακόμη και κλιματολογική κατάσταση του τόπου που επισκέπτεσαι. Δεν χρειάζεται να απορρίψεις όποια πόλη έχει ανενεργά ηφαίστεια σε ακτίνα 1.000 χιλιομέτρων.

Τι να κάνεις: Ενημερώσου από τις εφημερίδες για τις συνθήκες της χώρας που πρόκειται να ταξιδέψεις. Τηλεφώνησε στην αντίστοιχη πρεσβεία και ζήτησε πληροφορίες για τα ποσοστά εγκληματικότητας κάθε πόλης, τις καιρικές συνθήκες, καθώς και για τις λιγότερο και περισσότερο ασφαλείς περιοχές. Επίσης, ζήτησε τη γνώμη γνωστών σου που έχουν ταξιδέψει πρόσφατα στο συγκεκριμένο μέρος και λάβε όλα αυτά τα στοιχεία υπόψη όταν κάνεις το πρόγραμμά σου.

3. Όσα περισσότερα πράγματα γνωρίζεις για το μέρος που επισκέπτεσαι, τόσο καλύτερα θα ενταχθείς στο νέο σου περιβάλλον και τόσο πιο ασφαλής θα είσαι. Καλό θα ήταν να μάθεις και μερικές φράσεις-κλειδιά στη γλώσσα του τόπου (εκτός από το καλημέρα και το ευχαριστώ, γιατί μόνο αυτά δεν φτάνουν) για να δείξεις ότι σέβασαι την κουλτούρα των ανθρώπων που συναντάς. Δες το και αλλιώς: Όλοι θα είναι πολύ πιο πρόθυμοι να σε βοηθήσουν σε μια δύσκολη στιγμή.

7.1 Διάφορα Περιστατικά

1. Η Μπεθ Ντέιλι, μια 20χρονη κοπέλα, που ταξίδευε με τρένο από τη Βαρκελώνη στην Ελλάδα μαζί με μια φίλη της όταν γνώρισε ένα γοητευτικό ξένο, που προσκάλεσε τα δυο κορίτσια στο βαγόνι του για ένα ποτό με τους δικούς του φίλους. Όπως αποδείχτηκε, οι φίλοι του ήταν μια παρέα μεθυσμένων φαντάρων, οι οποίοι έδειξαν από την αρχή ότι δεν είχαν καμιά διάθεση να κρατήσουν τα χέρια τους μακριά. Όσο για την Μπεθ και τη φίλη της, αναγκάστηκαν, έντρομες, να περάσουν το υπόλοιπο του ταξιδιού κλειδωμένες στη τουαλέτα. Τι να κάνεις: Το πιο απλό: μη χρησιμοποιείς ποτέ παράνομες ουσίες στο εξωτερικό και μη δέχεσαι να μεταφέρεις μυστήρια δέματα από ανθρώπους που δεν γνωρίζεις. Όσον αφορά το αλκοόλ, πρόσεξε ιδιαίτερα πόσο πίνεις και με ποιον και μην αφήνεις ποτέ αφύλακτο το ποτήρι σου. Σε πολλά μέρη του κόσμου χρησιμοποιούνται άχρωμες, άγευστες και άοσμες ουσίες που αναισθητοποιούν το θύμα και διευκολύνουν τον εκάστοτε θύτη να προχωρήσει στα «ευγενικά» σχέδιά του- ληστεία, βιασμό ή κάποιου άλλου είδους σωματική επίθεση.

2. Η Μόργκαν Γουίλιαμς, 21 ετών, ετοιμαζόταν να ταξιδέψει στην Τυνησία, που είναι μουσουλμανική χώρα, κι επειδή ο τουριστικός οδηγός της συνιστούσε «σεμνό ντύσιμο», πήρε μαζί της μακριές φούστες και φαρδιά κοντομάνικα μακό. «Την πρώτη μέρα που βγήκα από το ξενοδοχείο, όλοι οι άντρες μου σφύριζαν στο δρόμο» θυμάται. Γυρίζοντας στο ξενοδοχείο, πληροφορήθηκε ότι όταν μια γυναίκα αφήνει ακάλυπτο κάποιο μέρος του σώματός της εκτός από τους αστραγάλους και τους καρπούς της, είναι –για τους Τυνησίους- σαν να προκαλεί για σεξ. Το γεγονός ότι ήταν μόνη τράβηξε ακόμη περισσότερο τη προσοχή. Τι να κάνεις: Όταν φτάσεις στον προορισμό σου, πήγαινε σε ένα τοπικό καφέ, παρατήρησε τον τρόπο που ντύνονται και συμπεριφέρονται οι ντόπιες γυναίκες και ακολούθησε πιστά το παράδειγμά τους. Έχε πάντα μαζί σου μερικά πιο «σεμνά» κομμάτια (μακρυμάνικη μπλούζα, μακρύ παντελόνι, μαντήλι). Ακόμη και όταν φοράς ένα σέξι σύνολο για να πας σε κάποιο γνωστό κλαμπ, καλό είναι να μη γυρίζεις ημίγυμνη στους δρόμους μέχρι να βρεις ταξί. Φρόντισε να πάρεις μαζί σου όσο το δυνατόν λιγότερες αποσκευές (θα είσαι πιο ασφαλής αν μπορείς να κουμαντάρεις μόνη σου τις βαλίτσες σου) και άφησε στο σπίτι τυχόν ακριβά κοσμήματα και αξεσουάρ γιατί φωνάζουν από μακριά ότι είσαι το εύκολο θύμα.

3. Η Νάταλι Χόλογουεϊ, ένα πανέμορφο κορίτσι από την Αλαμπάμα. Η εκδρομή που θα έκανε μαζί με τις συμμαθήτριάς της τον περασμένο Μάιο, για να γιορτάσουν την αποφοίτησή τους από το λύκειο, δεν έδειχνε να κρύβει κανένα κίνδυνο. Τα κορίτσια θα ταξίδευαν σε γκρουπ μαζί με τους καθηγητές τους σε έναν από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς της Καραϊβικής, την Αρούμπα, με χαμηλή εγκληματικότητα. Το τελευταίο βράδυ της εκδρομής όμως η Νάταλι πήγε σε ένα μπαρ, από τα στέκια του νησιού, και εκεί γνώρισε τρία ντόπια αγόρια. Η τελευταία φορά που την είδε κάποιος ζωντανή ήταν σε ένα αυτοκίνητο μαζί του γύρω στη μιάμιση τη νύχτα. Ένα από τα αγόρια, ο Τζόραν παρέμεινε υπό κράτηση για 3 μήνες στις φυλακές της Αρούμπα, αλλά τελικά αφέθηκε ελεύθερος λόγω αμφιβολιών. Μέχρι που η ιστορία αυτή είδε το φως της δημοσιότητας, καμιά κατηγορία δεν είχε απαγγελθεί εναντίον των υπόπτων. Η Νάταλι που τον περασμένο Σεπτέμβριο θα ξεκινούσε τις σπουδές της στο κολέγιο αγνοείται ακόμα.

4. Η Ελίζα Λόγκαν ήταν 32 ετών όταν ταξίδεψε για πρώτη φορά μόνη της, στις Αζόρες της Πορτογαλίας. Εκεί γνώρισε έναν κούκλο Πορτογάλο, που μιλούσε τέλεια Αγγλικά. Η Ελίζα δέχτηκε τη πρόσκλησή του για φαγητό και πέρασε μια υπέροχη βραδιά. Μετά το δείπνο όμως ο Πορτογάλος έδειξε πιο άγριες διαθέσεις και δεν καταλάβαινε από «όχι». Η Ελίζα αναγκάστηκε να το ρίξει στις μπουνιές και στις κλωτσιές για να ξεφύγει και έτρεξε να κρυφτεί στο ξενοδοχείο της πανικόβλητη και ταπεινωμένη. Χρειάστηκε να την πάθει για να μάθει ότι το να δεχτεί την πρόσκληση ενός άντρα σ' εκείνο το συγκεκριμένο νησί θεωρείται ως αδιάσειστη απόδειξη σεξουαλικού ενδιαφέροντος.

Τι να κάνεις: Πρώτα από όλα, αν είσαι τουρίστρια, φρόντισε να πληρώνεις πάντα το λογαριασμό σου. Σε ορισμένες κουλτούρες ένας άντρας περιμένει πολύ περισσότερα από ένα χορό ή μια απλή κουβέντα αν τον αφήσεις να πληρώσει το ποτό ή το δείπνο σου. Δεύτερον, μην ξεχνάς ποτέ την ασφάλεια που σου προσφέρει η ομάδα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8. Διαστημικός τουρισμός

Διαστημικός τουρισμός είναι το ταξίδι στο διάστημα, για λόγους αναψυχής ή εργασίας. Αρκετές εταιρείες έχουν εξαπλωθεί τα τελευταία χρόνια για να δημιουργήσουν βιομηχανίες διαστημικού τουρισμού. Οι ευκαιρίες για τέτοια ταξίδια είναι περιορισμένες και ακριβές, μόνο η διαστημική εταιρεία της Ρωσίας προσφέρει μεταφορά προς το παρών. Η τιμή για πτήσεις με την «Space Adventures» στο Διεθνές Διαστημικό Σταθμό πάνω σε ένα ρωσικό Soyuz διαστημικό σκάφος ήταν ύψους 20-40 εκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ, κατά τη διάρκεια της περιόδου 2001-2009. Μερικοί τουρίστες του διαστήματος έχουν υπογράψει συμβάσεις με τρίτους για τη διεξαγωγή ορισμένων ερευνητικών δραστηριοτήτων, ενώ βρίσκονται σε τροχιά. Από το Σεπτέμβριο του 2012, πολλές εταιρείες προσφέρουν εκπώσεις σε τροχιακές και υποτροχιακές διαστημικές πτήσεις.

8.1 Η Καλαμάτα μπορεί να γίνει διαστημική πύλη

Ο καθηγητής Αεροδιαστημικής Μηχανικής και αστροφυσικός Περικλής Παπαδόπουλος κατάγεται από την Καλαμάτα, όπου και γεννήθηκε το 1963.

Αεροναυτική και Αεροναυπηγική με ειδικότητα στην εξερεύνηση πλανητών σπούδασε στις ΗΠΑ. Από το 1987 εργάζεται στο ερευνητικό κέντρο της NASA Ames στην Καλιφόρνια. Το 2003 ίδρυσε την εταιρεία Space Systems LLC και ηγείται μιας ομάδας ερευνητών που έχουν ολοκληρώσει με επιτυχία πολλά προγράμματα και αποστολές για την εξερεύνηση του Διαστήματος και πλανητών του ηλιακού συστήματος. Έχει βραβευτεί από τη NASA για την προσφορά του και του απενεμήθη και το βαρύτιμο βραβείο Turning Goals Into Reality (TGIR). Διατηρεί έδρα καθηγητή Αεροδιαστημικής Μηχανικής στο Πανεπιστήμιο του San Jose.

Ο κ. Περικλής Παπαδόπουλος βρέθηκε στην Ελλάδα, καλεσμένος της Περιφέρειας Πελοποννήσου, στο Α' Αναπτυξιακό Συνέδριο που πραγματοποιήθηκε στην Τρίπολη. Σ' αυτό, ανακοίνωσε τη δημιουργία «Κέντρου Διαστημικής έρευνας και Υψηλής Τεχνολογίας» στην Καλαμάτα τα επόμενα χρόνια.

Σύμφωνα με τον κ. Παπαδόπουλο η διαστημική πύλη είναι πρακτικά είναι ένας αεροδιάδρομος που έχει τις κατάλληλες διαστάσεις και την υποδομή για να μπορούν να απογειωθούν και να προσγειωθούν διαστημόπλοια. Αυτήν τη στιγμή έχουν δημιουργηθεί ή βρίσκονται στο στάδιο της κατασκευής διαστημικής πύλης στο Νέο Μεξικό, στο Αμπού Ντάμπι, στην Ελβετία, στο Μαρόκο και στη Μαλαισία.

Οι διαστημικές πύλες έχουν εφαρμογή σε ακαδημαϊκά θέματα, σε θέματα έρευνας και βεβαίως στο μεγάλο πρόγραμμα που βρίσκεται εν εξελίξει στον διαστημικό τουρισμό. Ήδη έχουν «κλείσει» εισιτήριο γύρω στα 500 άτομα, που το καθένα θα πληρώσει 200.000\$. Κι επειδή υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον για το πρόγραμμα, ένα μεγάλο μέρος της εταιρείας έχει αγοραστεί από τους Άραβες. Γι' αυτό τον σκοπό ξεκίνησε η δημιουργία διαστημικής πύλης στο Αμπού Ντάμπι.

Βασικά οι πρώτες πτήσεις θα είναι ευθεία πάνω, στο άκρο της ατμόσφαιρας στο Διάστημα, χωρίς βέβαια να μπουνε σε τροχιά. Οι πρώτες πτήσεις θα διαρκούν κάτι λιγότερο από μία ώρα.

Σήμερα στον κατάλογο των ανθρώπων που έχουν πάει στο Διάστημα βρίσκονται τα ονόματα περίπου 300 ανθρώπων. Πολλοί άνθρωποι θα ήθελαν να προστεθεί το όνομά τους σ' αυτόν τον κατάλογο.

Η Καλαμάτα είναι γεωλογικά στρατηγική τοποθεσία και μπορούν να γίνουν από εδώ εκτοξεύσεις. Έχει το αεροδρόμιο που είναι αρκετά μεγάλο, το λιμάνι της βρίσκεται πολύ κοντά στο αεροδρόμιο. Για τους λόγους αυτούς υπάρχει εταιρεία που έχει δείξει σημαντικό ενδιαφέρον.

Μέχρι το 2015 η Καλαμάτα θα είναι έτοιμη για να συμμετάσχει σε αυτές τις αποστολές. Ο στόχος είναι η τοπική οικονομία. Εξάλλου ο διαστημικός τουρισμός συνδυάζεται με τον κλασικό τουρισμό και η Μεσσηνία έχει τις υποδομές. Και βέβαια μιλάμε για τουρίστες με πλούσιο πορτοφόλι. Πρέπει να αναφέρουμε και τον πρώτο ελληνικό μικροδορυφόρο, τον L-Sat. Κατασκευάζεται από μια ομάδα 10 παιδιών από την Ελλάδα στις εγκαταστάσεις της NASA. Είναι κατά 90% έτοιμος και αυτήν τη στιγμή γίνονται τα τεστ για να φθάσουμε στον διαστημικό σταθμό. Είναι 100% ελληνικής κατασκευής, επίσημα αναγνωρισμένος ως ελληνικός από τη NASA και φέρει την ελληνική σημαία. Θα έχει διάφορες χρήσεις. Θα είναι τηλεπικοινωνιακός, όπως π.χ. με τα εμπορικά καράβια, αλλά θα χρησιμοποιείται και για επιστημονικούς σκοπούς. Επίσης θα δημιουργηθεί κέντρο εκτόξευσης μικροδορυφόρων στην Καλαμάτα. Η ομάδα των 10 παιδιών είναι τώρα σε θέση να κατασκευάσει μικροδορυφόρους, μπορεί άνετα να ξεκινήσει μια τοπική βιομηχανία.

8.2 Διαστημικά σκάφη και το διαστημοδρόμιο

Διαστημικά σκάφη

Στην έρημο Μοχάβε, περίπου εκατό μίλια βόρεια του Λος Άντζελες, μηχανικοί εργάζονται πάνω σε ένα πρόγραμμα το οποίο θα μπορούσε να φέρει το όραμα ενός πιο προσιτού στο ευρύ κοινό διαστημικού τουρισμού λίγο πιο κοντά.

Πρόκειται για το διαστημικό σκάφος της Virgin Galactic, το οποίο ελπίζεται πως θα είναι σε θέση να μεταφέρει τουρίστες στο διάστημα εντός διαστήματος δύο ετών. Ακόμα και αν οι εργασίες βρίσκονται ακόμα σε πρώιμο επίπεδο, το σκάφος δίνει ήδη μία γενική εντύπωση σχετικά με την εμπειρία που θα βιώνουν οι έξι επιβάτες: τα τοιχώματα του διαστημοπλοίου είναι γεμάτα παράθυρα, τα οποία θα επιτρέπουν στους διαστημικούς τουρίστες να βλέπουν τις αλλαγές στον ουρανό της Γης, πριν αντικρίσουν το μαύρο του Διαστήματος.

Το μέγιστο ύψος στο οποίο θα φτάνει το διαστημόπλοιο (και τα «αδελφά» του σκάφη) είναι 360.000 πόδια. Από εκεί θα μπορούν να δουν την επιφάνεια της Γης από το Διάστημα, καθώς και την ατμόσφαιρά της. Επίσης, θα έχουν τη δυνατότητα να βιώσουν πέντε λεπτά έλλειψης βαρύτητας (ακόμα και αν αυτά τα λεπτά θα χαρακτηρίζονται μάλλον από...συγκρούσεις μεταξύ των επιβατών, εντός του μικρού χώρου της καμπίνας, διαμέτρου επτάμισι ποδών).

Τα ταξίδια θα ξεκινήσουν από το πρώτο «πολιτικό» διαστημοδρόμιο του κόσμου, στο Νέο Μεξικό. Οι διαστημικοί τουρίστες θα περνούν τρεις ημέρες εκπαίδευσης για να ελεγχθεί η πνευματική και η σωματική τους υγεία. Η Virgin εκτιμά πως οι περισσότεροι πελάτες θα περνούν αυτά τα τεστ.

Διαστημοδρόμιο

Το διαστημοδρόμιο (Spaceport America) βρίσκεται κοντά στο κέντρο πυραυλικών δοκιμών του αμερικανικού στρατού, Ουάιτ Σαντς, κάτι που σημαίνει πως δεν θα υπάρχει θέμα «διαμοιρασμού» του εναερίου χώρου με πολιτικά αεροσκάφη και πως θα μπορεί να υπάρχει συνεργασία και αξιοποίηση των οργάνων εντοπισμού/ παρατήρησης του στρατού.

Για να απογειωθεί, το διαστημόπλοιο χρειάζεται τη βοήθεια ενός ειδικά διαμορφωμένου αεροπλάνου- μητρικού σκάφους, το οποίο θα το μεταφέρει σε ύψος 50.000 ποδών. Σε εκείνο το ύψος το «τουριστικό»

σκάφος θα αποκολλάται και επιταχύνει στα 2.500 μίλια/ ώρα, αφήνοντας πίσω του την ατμόσφαιρα.

Κατά την Virgin, τα ταξίδια στο Διάστημα θα έχουν μικρότερες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα από ότι μία «συμβατική» υπερατλαντική πτήση. Παρά το ομολογουμένως υψηλό κόστος, η κατανάλωση καυσίμων μειώνεται δραστικά χάρη στη χρήση συνθετικών υλικών τόσο στο «μητρικό σκάφος» όσο και στο διαστημόπλοιο.

Στόχος είναι να μεταφέρονται άνθρωποι στο Διάστημα, ξανά και ξανά και ξανά. Για τα πρώτα 1-2 έτη, ο στόχος θα είναι να μεταφέρουμε μερικές χιλιάδες άτομα στο Διάστημα. Οι κανόνες του παιχνιδιού αλλάζουν. Όλοι θα ξέρουν κάποιον που έχει βρεθεί στο Διάστημα μετά από 20 χρόνια.

Προς το παρόν, δεν υπάρχουν ανταγωνιστές- ωστόσο, εάν το εγχείρημα αποδειχτεί επιτυχημένο, πιστεύεται πως δεν θα αργήσουν να εμφανιστούν αντίστοιχα προγράμματα. Επί της παρούσης, 400 άτομα έχουν ήδη κλείσει εισιτήρια, κόστους 200.000 δολαρίων το ένα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9.ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗ ΣΠΑΡΤΗ

9.1Αξιοθέατα

ΜΕΝΕΛΑΪΟΝ: Περίπου 5 χιλιόμετρα από τη Σπάρτη, στην κορυφή του λόφου του Προφήτη Ηλία, σώζονται τα ερείπια του Μενελαίου, ιερού των θεοποιημένων Μενελάου και Ελένης. Η ανασκαφή της Αγγλικής Αρχαιολογικής Σχολής έφερε στο φως ένα πυραμιδοειδές οικοδόμημα, κατασκευασμένο με μεγάλες και καλά λαξευμένες πέτρες. Στη κορυφή του βρέθηκε μικρό ιερό, που σύμφωνα με τις αρχαιολογικές εκτιμήσεις είχε διαδεχθεί ένα παλαιότερο μυκηναϊκής εποχής. Στον ναό αυτό βρέθηκαν αναθήματα αφιερωμένα στην Ελένη που εκτίθενται στο μουσείο Σπάρτης.

ΑΜΥΚΛΑΙΟΝ : Πέντε (5) χιλιόμετρα νότια της Σπάρτης βρίσκονται οι Αμύκλες, που ήταν έδρα των Αχαιών πολύ πριν από την εγκατάσταση των Δωρικών φύλων. Στις Αμύκλες, που κατακτήθηκαν από τους Δωριείς τον 8ο αιώνα π.Χ. , κατά την μυκηναϊκή εποχή, λατρευόταν ο Κρητομυκηναϊκός θεός της βλάστησης Υάκινθος, του οποίου η λατρεία, μετά την κυριαρχία των Δωρικών φύλων στην περιοχή, συγχωνεύθηκε με αυτή του θεού Απόλλωνα. Το ιερό του Αμυκλαίου Απόλλωνος-Υακίνθου, ανεσκάφη στο λόφο της Αγίας Κυριακής και τα σπαράγματα που ήρθαν στο φως αποκαλύπτουν μια τέχνη υψηλής αισθητικής. Τα έξοχα αυτά ευρήματα φυλάσσονται στο μουσείο Σπάρτης.

ΜΥΣΤΡΑΣ : Ο Μυστράς ήταν Βυζαντινή πολιτεία της Πελοποννήσου και απέχει έξι χιλιόμετρα ΒΔ της Σπάρτης. Σήμερα είναι ερειπωμένος και αποτελεί πολύτιμη πηγή για τη γνώση της ιστορίας, της τέχνης και του πολιτισμού των δύο τελευταίων αιώνων του Βυζαντίου. Η ιστορία "της νεκρής πολιτείας" σήμερα του Μυστρά αρχίζει από τα μέσα του 13ου αιώνα όταν συμπληρώθηκε η κατάκτηση της Πελοποννήσου από τους Φράγκους.

ΤΟ ΑΡΧΑΙΟ ΘΕΑΤΡΟ ΤΗΣ ΣΠΑΡΤΗΣ : Το ρωμαϊκό θέατρο της Σπάρτης, αποτελεί το πιο εντυπωσιακό μνημείο της λεγόμενης Ακρόπολης της Σπάρτης. Η πρώτη φάση κατασκευής του θεάτρου χρονολογείται στα ύστερα ελληνιστικά χρόνια και καταλαμβάνει 14.000 τετραγωνικά μέτρα. Ακόμη και σήμερα, που δεν είναι ανασκαμμένο πλήρως, αποτελεί ένα από τα εντυπωσιακότερα αξιοθέατα του αρχαιολογικού χώρου της Σπάρτης. Το συνολικό πλάτος του θεάτρου είναι 114 μέτρα και πρόκειται για ένα από τα μεγαλύτερα θέατρα της αρχαίας Ελλάδας. Στο χώρο αυτό, εκτιμάται ότι μπορούσαν να χωρέσουν περί τους 16.000 θεατές.

Το θέατρο, μετά τις επιδρομές βαρβαρικών φυλών τον 4ο αιώνα μ.Χ. και την περιτείχιση της ακρόπολης, εγκαταλείφθηκε ως χώρος συγκεντρώσεων. Κατά τη Βυζαντινή εποχή, το κούλον του καταλήφθηκε από σπίτια.

9.3 Μουσεία

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΣΠΑΡΤΗΣ

ΒΟΤΑΝΙΚΟ ΚΑΙ ΓΕΩΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΤΑΥΓΕΤΟΥ

ΜΟΥΣΕΙΟ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ ΣΠΑΡΤΗΣ

ΜΟΥΣΕΙΟ ΕΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΛΑΔΙΟΥ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗ ΛΑΚΩΝΙΑ

Η Λακωνία προσφέρει στους επισκέπτες της πλήθος επιλογών τουριστικής κατανάλωσης και αναψυχής μέσω αρκετών μορφών τουρισμού, οι οποίες λαμβάνουν μέρος κατά τη διάρκεια του έτους

10.1 Δραστηριότητες

Όποιος επισκεφθεί τη Λακωνία έχει την ευκαιρία να διαλέξει ανάμεσα σε διάφορες δραστηριότητες και διοργανώσεις, όπως :

Καταδύσεις

Στην περιοχή της Λακωνίας οι αυτόνομες καταδύσεις με χρήση φιαλών είναι ελεύθερες στον κόλπο Επιδαύρου Λιμηράς . Στο Λακωνικό κόλπο ελεύθερες καταδύσεις επιτρέπονται νότια του ακρωτηρίου Ψηφιά, από την Τρινησά έως την Κοκκινιά στην περιοχή του Γυθείου, στο Έλος και τη Σκάλα. Στην περιοχή βρίσκεται και ο καταβυθισμένο προϊστορικό οικισμό στο Παυλοπέτρι, ανάμεσα στην ομώνυμη νησίδα και την παραλία της Πούντας στον υποθαλάσσιο χώρο της Ελαφονήσου, καθώς και η αρχαία πόλη της Πλύτρας, στην ομώνυμη κωμόπολη. Λόγω του ιστορικού χαρακτήρα αυτών των δύο αρχαιολογικών τόπων επιτρέπεται η κατάδυση μόνο με αναπνευστήρα – χωρίς τη χρήση φιαλών. Στην Ελιά και στο ακρωτήρι Ξυλή υπάρχουν επίσης βάραθρα του βυθού καθώς και υποθαλάσσια σπήλαια.

Στην ευρύτερη περιοχή της Λακωνίας υπάρχουν δεκάδες σχολές για οργανωμένες καταδύσεις που αποτελούν πόλο έλξης για όσους αναζητούν τη μαγεία της υποβρύχιας εξερεύνησης.

Αναρριχητικό πάρκο Λαγκάδας

Στην περιοχή της Λαγκάδας, στον Ταΰγετο, έχει δημιουργηθεί αναρριχητικό πάρκο αθλητικού χαρακτήρα με περισσότερες από 50 διαδρομές. Οι διαδρομές είναι υψηλής δυσκολίας και απευθύνονται σε αναρριχητές υψηλού επιπέδου. Η περιοχή, που βρίσκεται σε υψόμετρο 800 περίπου μέτρων, προσεγγίζεται λίγα χιλιόμετρα μετά τον οικισμό της Τρύπης.

Σπάρταθλον

Το Σπάρταθλον είναι ένας ιστορικός υπερμαραθώνιος που λαμβάνει χώρα στο τέλος του Σεπτέμβρη κάθε χρόνο στην Ελλάδα. Είναι ένας από πλέον δύσκολους αγώνες υπεραποστάσεων παγκοσμίως και παράλληλα πολύ μεγάλου ενδιαφέροντος λόγω του ιστορικού του υπόβαθρου.

Το Σπάρταθλο αναβιώνει τα βήματα του Φειδιππίδη, ενός αρχαίου Αθηναίου δρομέα μεγάλων αποστάσεων, ο οποίος το 490 π.Χ. , πριν

από τη μάχη του Μαραθώνα, εστάλη στη Σπάρτη να ζητήσει βοήθεια στον πόλεμο που διεξήγαγαν οι Έλληνες με τους Πέρσες.

Πεζοπορία στα μονοπάτια του Πάρωνα:

Βαμβακού – Καταφύγιο Πάρωνα – Μεγάλη Τούρλα – Μονή Μαλεβής
Τσίτζινα – Μονή Αγίων Αναργύρων
Τσίτζινα – Μεγαναηλιάς – Ράχη Ψαρή

Πεζοπορία στα μονοπάτια του Ταΰγετου:

Μυστράς – Ταΰγέτη – Μονή Φανερωμένης
Παρόρι – Παναγιά Λαγκαδιώτισσα – Παναγιά Ζαγούνα – Μονή
Φανερωμένης
Αναβρυτή – Άγιος Ιωάννης
Καλύβια Σοχάς – Σοχά – Λακκώματα – Τσάρκος
Πηγή Μαγγανιάρη – Καταφύγιο Ταΰγετου – Κορυφή Προφήτη Ηλία
Κουμουστά – Πενταυλοί / Καταφύγιο Ταΰγέτου
Κουμουστά – Μονή Γόλας

10.2 Τοπική κουζίνα

Ο επισκέπτης της Λακωνίας έχει την ευκαιρία να γευτεί πολλές και ιδιαίτερες γεύσεις. Το σύγκλινο (χοιρινό παστό, που καπνίζεται και ύστερα βράζεται με πορτοκάλι) και γενικά το χοιρινό κρέας σε όλες του τις μορφές (γουρουνοπούλα, λουκάνικο κλπ.) είναι, μαζί με το εξαιρετικής ποιότητας ελαιόλαδο, το σήμα κατατεθέν της κουζίνας της Λακωνίας. Δοκιμάστε κολοκυθοκορφάδες (ανθοί κολοκυθιού στην κατσαρόλα με κρεμμύδι, σκόρδο, ντομάτα και φύλλα δυόσμου), κόκορα μπαρδουνιώτικος (στην κατσαρόλα με ντομάτα, κρεμμύδια και λευκό, σκληρό τυρί), πιταρούδες (πιτάκια με φύλλο, γεμιστά με σπανάκι, άγρια χόρτα, κρεμμυδόφυλλα, μαρούλια και δυόσμο). άγρια χόρτα , που τρώγονται βραστά, τσιγαριστά ή σε πίτες, καγιανά (αβγά τηγανισμένα με ντομάτα και τυρί), λαλάγγια (λωρίδες ζύμης διπλωμένες σαν σαλιγκάρι και τηγανισμένες), τσιγαρολάχανα (αρωματικά άγρια χόρτα τσιγαρισμένα με κρεμμύδι, πελτέ, λάδι, αλάτι και πιπέρι), ξινό και γλυκό τραχανά, χυλοπίτες και δίπλες που σερβίρονται σε γάμους και βαφτίσια.

Παράρτημα

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Το ερωτηματολόγιο δημιουργήθηκε στα πλαίσια του μαθήματος Ερευνητική Εργασία της Α' Λυκείου του 1ου Γενικού Λυκείου Σπάρτης με θέμα τον Τουρισμό.

- 1) Ποια είναι η ηλικία σας ;
α) 14-18 β) 19-25 γ) 26-35 δ) 36+

- 2) Με ποιόν κάνετε τουρισμό;
α) Μόνος μου β) Με την οικογένειά μου γ) Με φίλους δ) Συνεργάτες κ.α.

- 3) Τι είδους τουρισμό κάνετε;
α) Θρησκευτικό Τουρισμό β) Ιατρικό Τουρισμό γ) Διακοπές δ) Κάτι άλλο.

- 4) Σε τι είδους καταλύματα μένετε;
α) Ξενοδοχείο β) Σκηνή γ) Σπίτι(ενοικίαση) δ) Κάτι άλλο

- 5) Σας ενοχλεί κάτι συγκεκριμένο στον τουρισμό;
α) Κατάσταση ξενοδοχείων β) Συμπεριφορά των ντόπιων γ) Φαγητό δ) Κάτι άλλο.

- 6) Έχετε πάει ποτέ με πρόγραμμα διακοπές;
α) ΝΑΙ β) ΟΧΙ (αν ναι ποιο.....)

- 7) Από ποια ηλικία κάνετε τουρισμό;
α) 2-10 β) 11-20 γ) 21- 30 δ) 31- ...

- 8) Έχετε διαπιστώσει κάποια αλλαγή στον τρόπο/συχνότητα/ ποιότητα που αφορά στον τουρισμό που κάνετε λόγω της κρίσης;
α) Ναι β) Όχι (αν ναι ποια.....)

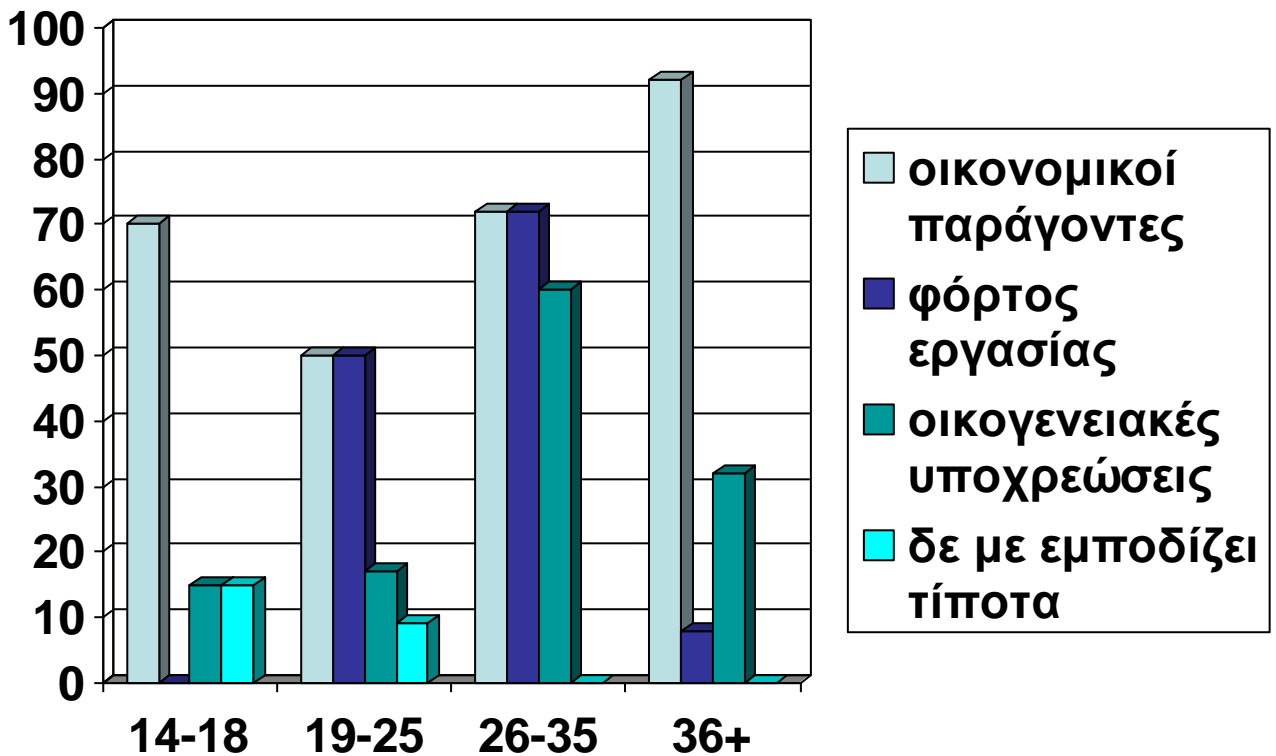
9) Τι θεωρείτε ότι σας προσφέρει ο τουρισμός ;

- α) φυγή από την καθημερινότητα
- β) γνωριμίες
- γ) γνώσεις για άλλους πολιτισμούς
- δ) διεύρυνση πνευματικού ορίζοντα
- ε) ψυχαγωγία

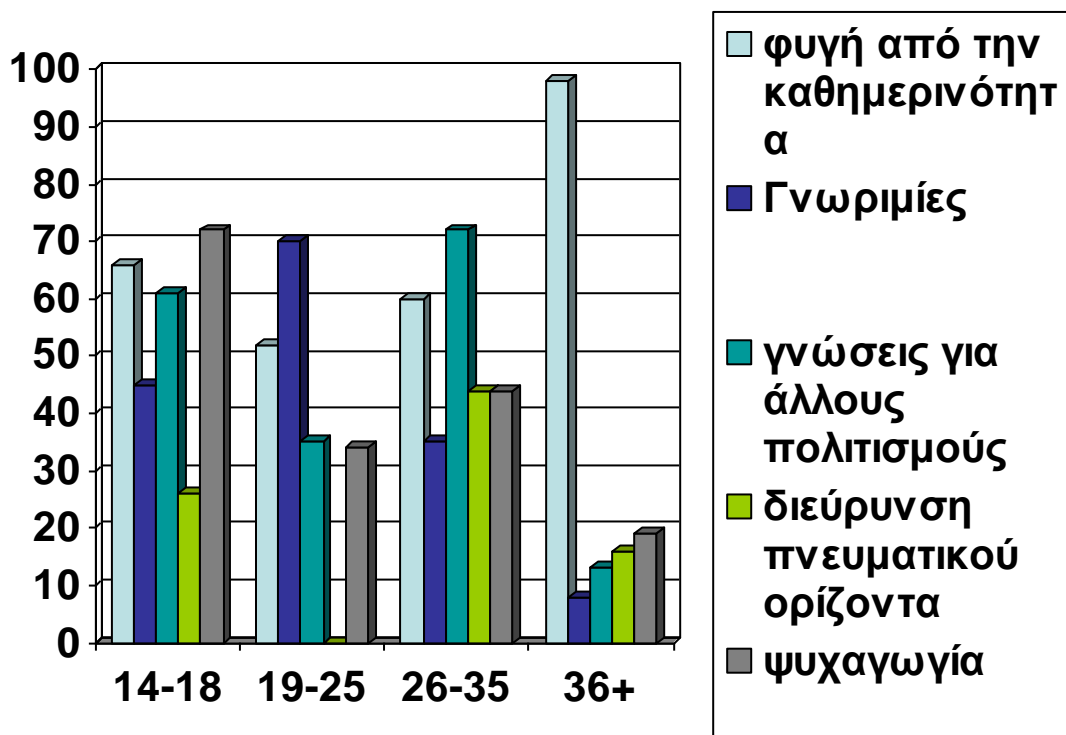
10) Τι σας εμποδίζει να κάνετε τουρισμό όσο θα θέλατε;

- α) οικονομικοί παράγοντες
- β) φόρτος εργασίας
- γ) οικογενειακές υποχρεώσεις
- δ) δε με εμποδίζει τίποτα

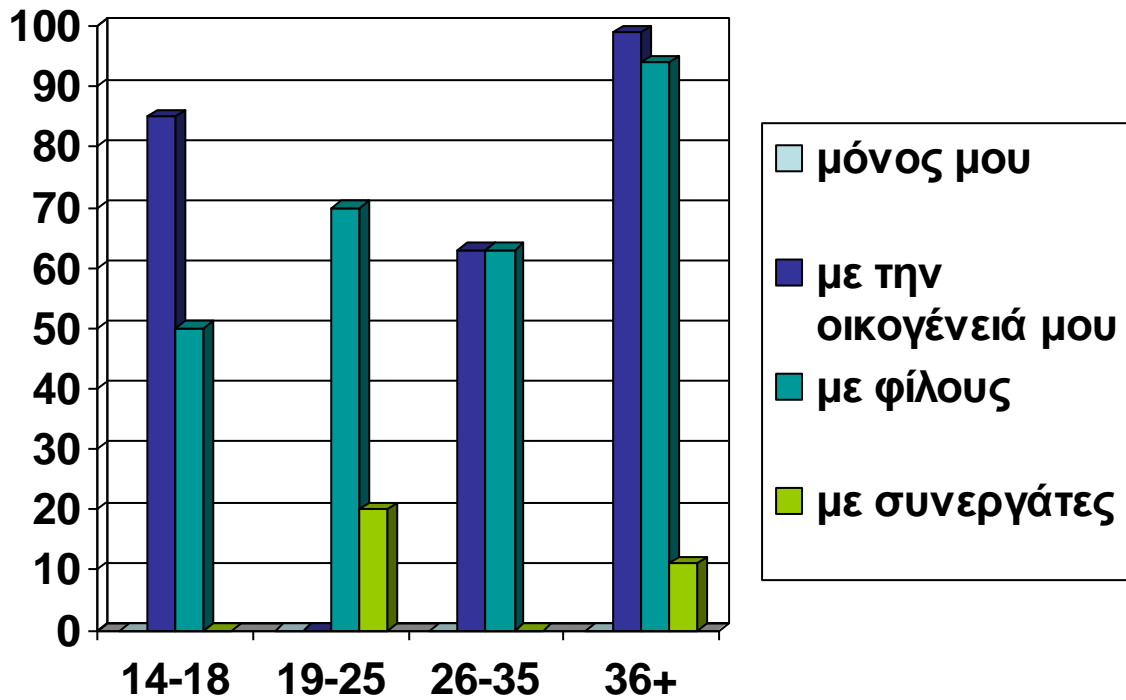
➔ Τι σας εμποδίζει να κάνετε τουρισμό όσο θα θέλατε;



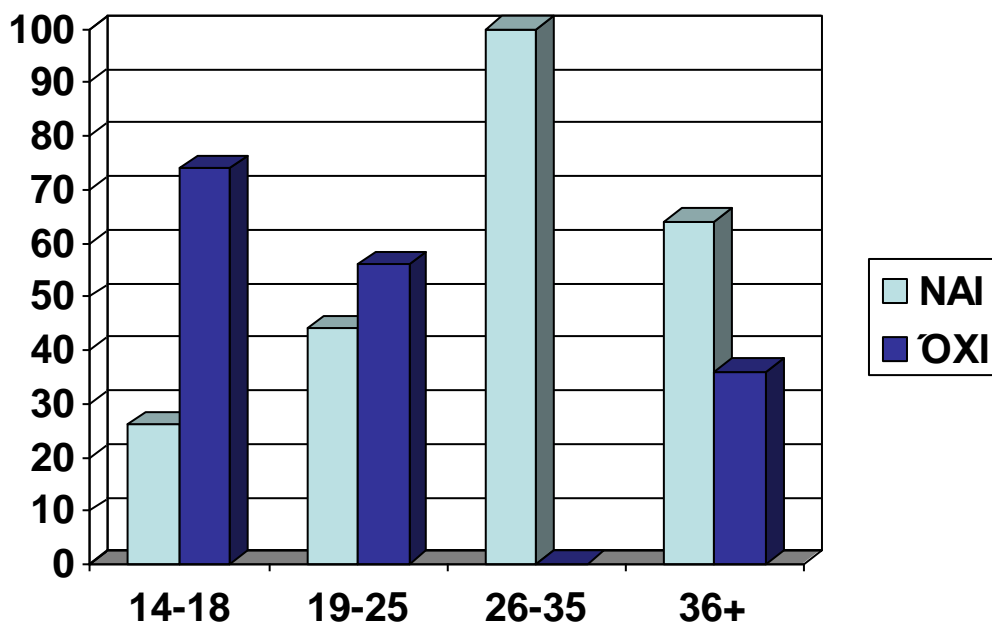
➔ Τι θεωρείτε ότι σας προσφέρει ο τουρισμός;



➤ Με ποιον κάνετε συνήθως τουρισμό;



➤ Έχετε παρατηρήσει κάποια διαφορά στον τρόπο/συχνότητα/ποιότητα του τουρισμού;



Συνέντευξη 1^η

Συνέντευξη που μας παραχώρησε ο κύριος Σκούρος, ιδιοκτήτης του τουριστικού πρακτορείου Skouros Tours, με θέμα τον τουρισμό στα πλαίσια του μαθήματος Ερευνητική Εργασία της Α' Λυκείου του 1ου Γενικού Λυκείου Σπάρτης .

1) Πώς λέγεστε;

Σκούρος Ι. Βασίλειος

2) Ποιο είναι το επάγγελμά σας ;Περιγράψτε τις αρμοδιότητές σας.

Έχω Τουριστικό Γραφείο. Αρμοδιότητα μου είναι η μεταφορά ατόμων και οργανωμένων γκρουπ(μαθητών, τουριστών).

3) Πείτε μας λίγα λόγια για το πρακτορείο σας .

Ιδρύθηκε το 1996,έχει έδρα την Σπάρτη και διαθέτουμε δύο λεωφορεία.

4) Τι είδους υπηρεσίες παρέχει το πρακτορείο σας;

Έχουμε την δυνατότητα να μεταφέρουμε οργανωμένα γκρουπ στο Εσωτερικό και στο Εξωτερικό. Μπορούμε να κάνουμε κρατήσεις ξενοδοχείων, να κλείσουμε ακτοπλοϊκά εισιτήρια, να μεταφέρουμε τουρίστες, μαθητές ακόμα και αθλητικά σωματεία.

5) Ποια είναι η συνηθέστερη καταγωγή των πελατών σας ;

Έλληνες. Κυρίως από την τοπική περιοχή.

6) Εξυπηρετείτε γκρουπ από εξωτερικό ή/και από την Ελλάδα;

Και τα δύο. Κυρίως από Ελλάδα αλλά και γκρουπ από Ευρώπη(Γερμανία, Γαλλία, Αγγλία, Ιταλία).

7) Ποια περίοδο έχετε περισσότερη δουλειά;

Από Απρίλιο έως Οκτώβρη.

8) Έχει επηρεάσει η οικονομική κρίση το πρακτορείο σας;

Βεβαίως ,όπως όλες τις επιχειρήσεις.

9) Πόσους και τι είδους υπαλλήλους μπορεί να χρειαστεί ένα τουριστικό πρακτορείο;

Μπορεί να χρειαστεί από δύο έως τρεις. Οδηγούς λεωφορείων και υπαλλήλους γραφείου.

10) Είναι δύσκολο να έχει κάποιος ένα τουριστικό πρακτορείο;

Πάρα πολύ, γιατί πρέπει να έχεις υπομονή και αντοχή αφού συναλλάσσεσαι με άτομα διαφόρων ηλικιών.

11) Ποιες δυσκολίες συνήθως συναντάτε στη δουλειά σας;

Αθέμιτο ανταγωνισμό, παράλογες απαιτήσεις πελατών.

12) Τι σπουδές και τι γνώσεις-προσόντα πρέπει να έχει κάποιος για να εργαστεί σε ένα τουριστικό πρακτορείο;

Να έχει γνώσεις ξένης γλώσσας, απολυτήριο λυκείου, γνώσεις ηλεκτρονικού υπολογιστή και για τους οδηγούς λεωφορείων τα απαραίτητα νόμιμα έγγραφα(άδεια λεωφορείου).

13) Συνεργάζεστε και με άλλα γραφεία;

Ναι, με όλα τα γραφεία της περιοχής και όμορων νομών.



Συνέντευξη 2^η

Τη συνέντευξη αυτή μας την παραχώρησε ο κύριος Λεωνίδας Ζαφειρόπουλος, ιδιοκτήτης της ταβέρνας «Καταφύγιο» στην περιοχή της Ελάτης στην Αρκαδία.

- 1) Σε ποια περιοχή βρίσκεται το μαγαζί σας;
Μέσα στα έλατα και το δάσος του Μαινάλου σε πολύ μικρή απόσταση από την Βυτίνα, και μέσα στον οικισμό Ελάτη, βρίσκεται η ταβέρνα «Καταφύγιο».
- 2) Τι μαγαζί είναι;
Παραδοσιακή ταβέρνα
- 3) Τι φαγητά διαθέτει;
Διάφορες σαλάτες, πατάτες, ποικιλίες τυριών, κρεατικά, παστίτσιο, χόρτα, κρασί, αναψυκτικά
- 4) Πόσους εργαζόμενους απασχολείτε;
Τις εποχές του φθινοπώρου και του χειμώνα εργαζόμαστε, εγώ, η γυναίκα μου και ο γιος μου. Τις εποχές της άνοιξης και του καλοκαιριού με βοηθά ακόμη η κόρη μου και τα δυο μου εγγόνια.
- 5) Δέχετε γκρουπ από τουρίστες;
Δεχόμαστε, αλλά κυρίως το χειμώνα που το τοπίο είναι χιονισμένο και έρχονται όλο και περισσότεροι τουρίστες για να θαυμάσουν αυτή την όμορφη εικόνα. Κυρίως, οι τουρίστες προέρχονται από τη Γερμανία, τη Ρωσία και την Αγγλία.



- 6) Ποια εποχή προσελκύετε περισσότερο κόσμο;
Κυρίως τον χειμώνα.
- 7) Οι ηλικίες των πελατών σας που κυμαίνονται;
Λόγω του ότι η συγκεκριμένη περιοχή που βρίσκεται η ταβέρνα μας είναι κοντά σε πολλά χωριά κυρίως έρχονται στο μαγαζί μας οι ντόπιοι που δεν είναι κάτω των 40 ετών. Θα έλεγα πάντως πως ο μέσος όρος κυμαίνεται στα 40+ χρόνια.
- 8) Παρατηρείτε μείωση ή αύξηση του τουρισμού σε σχέση με τις προηγούμενες χρονιές;
Σαφώς και ο τουρισμός έχει μειωθεί. Όχι μόνο στη δική μου επιχείρηση αλλά από όσο ακούω και σε πολλές ακόμη επιχειρήσεις. Παρ' όλα αυτά, πιστεύω πως δεν θα πρέπει να χάνουμε την ελπίδα μας και θα πρέπει να είμαστε αισιόδοξοι γιατί ίσως θα έρθουν καλύτερες μέρες για όλους και έτσι ίσως αυξηθούν και τα κέρδη μας.



Πηγές:

Ποια κλειστά τουριστικά επαγγέλματα "ανοίγουν" - Ελληνικά Ξενοδοχεία - Τουρισμός - Πολιτισμός - ΞΕΕ
Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο

http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CF%81%CF%87%CE%B5%CE%AF%CE%BF:Japanese_tourists_at_Riffelsee.JP

*Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού ξενοδοχείων
και συστήματα βελτίωσης ικανοποίησης προσωπικού
Αβραμίδου Βασιλική-Γαβριέλλα*

Ζαχαράτος, 2000:138, Ευθυμιάτου-Πουλάκου, 1994;60

Cosmopolitan – Εκδόσεις Λυμπέρη

www.youtube.com/watch?v=EbjQbSu3nt4 (ιστορία του εοτ)

<http://www.youtube.com/watch?v=MJrCC6nLBj8> (ιστορία του εοτ)

<http://www.youtube.com/watch?v=VJTn7QnR-84>(ιστορίατης
διαφήμισης)

<http://www.visitgreece.gr/el> (ιστοσελίδα visitgreece)

<http://www.gnto.gov.gr/el> (ιστοσελίδα εοτ)

<http://www.youtube.com/watch?v=JM0Dx-kVqg0>(διαφήμιση
visitgreece)

<http://www.youtube.com/watch?v=QCS3LQmMJ94> (visitgreece)

<http://www.youtube.com/watch?v=qa71fpz4i-k> (πλουσιότερη χώρα
του κόσμου)

<http://www.raildude.com/gr/%CF%80%CF%81%CF%8E%CF%84%CE%B7-%CF%86%CE%BF%CF%81%CE%AC-interrail>

<http://translate.google.gr/translate?hl=el&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/CouchSurfing&prev=/search%3Fq%3Dcouchsurfing%26safe%3Dactive%26client%3Dfirefox-a%26hs%3Dvkq%26rls%3Dorg.mozilla:el:official%26biw%3D1366%26bih%3D624>

<http://www.mfa.gr/ethelontismos.html>

<http://kikitriantafylli.wordpress.com/2011/12/10/rtw-%CE%BF-%CE%B3%CF%8D%CF%81%CE%BF%CF%82-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%BA%CF%8C%CF%83%CE%BC%CE%BF%CF%85-%CE%BC%CE%B5-%CE%AD%CE%BD%CE%B1-%CE%B5%CE%B9%CF%83%CE%B7%CF%84%CE%AE%CF%81%CE%B9%CE%BF>

<https://el.wikipedia.org>

<http://www.ethnos.gr/article.asp?catid=22768&subid=2&pubid=63820764>

<http://www.elines.com/famous-greeks/4502-o-messinios-astrofusikotis-nasa/>

<http://www.pame.gr/epistimi/diastimiki/diastimikos-turismos.html>

<http://www.matrix24.gr/2013/04/%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%AF%CF%83%CF%84%CE%B5%CF%82-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%BF%CF%82-%CF%80%CF%81%CE%BF%CF%83%CE%B4%CE%B5%CE%B8%CE%B5%CE%AF/>

<http://www.mythicalpeloponnese.gr/blog/%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%B1%CE%B4%CF%8D%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82-%CF%83%CF%84%CE%B7-%CE%BB%CE%B1%CE%BA%CF%89%CE%BD%CE%AF%CE%B1/>

<http://www.mythicalpeloponnese.gr/blog/%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CF%81%CF%81%CE%B9%CF%87%CE%B7%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C-%CF%80%CE%AC%CF%81%CE%BA%CE%BF-%CE%BB%CE%B1%CE%B3%CE%BA%CE%AC%CE%B4%CE%B1%CF%82/>

<http://www.spartathlon.gr/>